



Caso di Studio “Family Hotel”



Foto di Autore Sconosciuto licenza d'uso [CC BY-NC-ND](#)

Contesto

Questo è un incantevole boutique hotel a conduzione familiare con 15 camere, situato nella pittoresca regione della Provenza, in Francia.

I proprietari: gestito dalla famiglia Dubois da oltre 20 anni, nota per il suo squisito stile provenzale e le esperienze personalizzate degli ospiti.

La sfida: l'hotel ha dovuto far fronte a un calo dei tassi di occupazione e alle sfide per attirare una clientela più giovane e diversificata.

Analisi della situazione iniziale

Contesto di mercato: crescente concorrenza sia da parte dei resort di lusso che degli alloggi a basso costo, inclusa la crescita di Airbnb nella zona.

Base clienti: principalmente ospiti anziani e abituali, con un basso ingresso di nuovi ospiti, soprattutto giovani.

Servizi e amenità: offerte tradizionali con una mancanza di comfort moderni che si rivolgono a un gruppo demografico più giovane, come prenotazione digitale, funzionalità di camere intelligenti, pratiche sostenibili o attività di benessere

